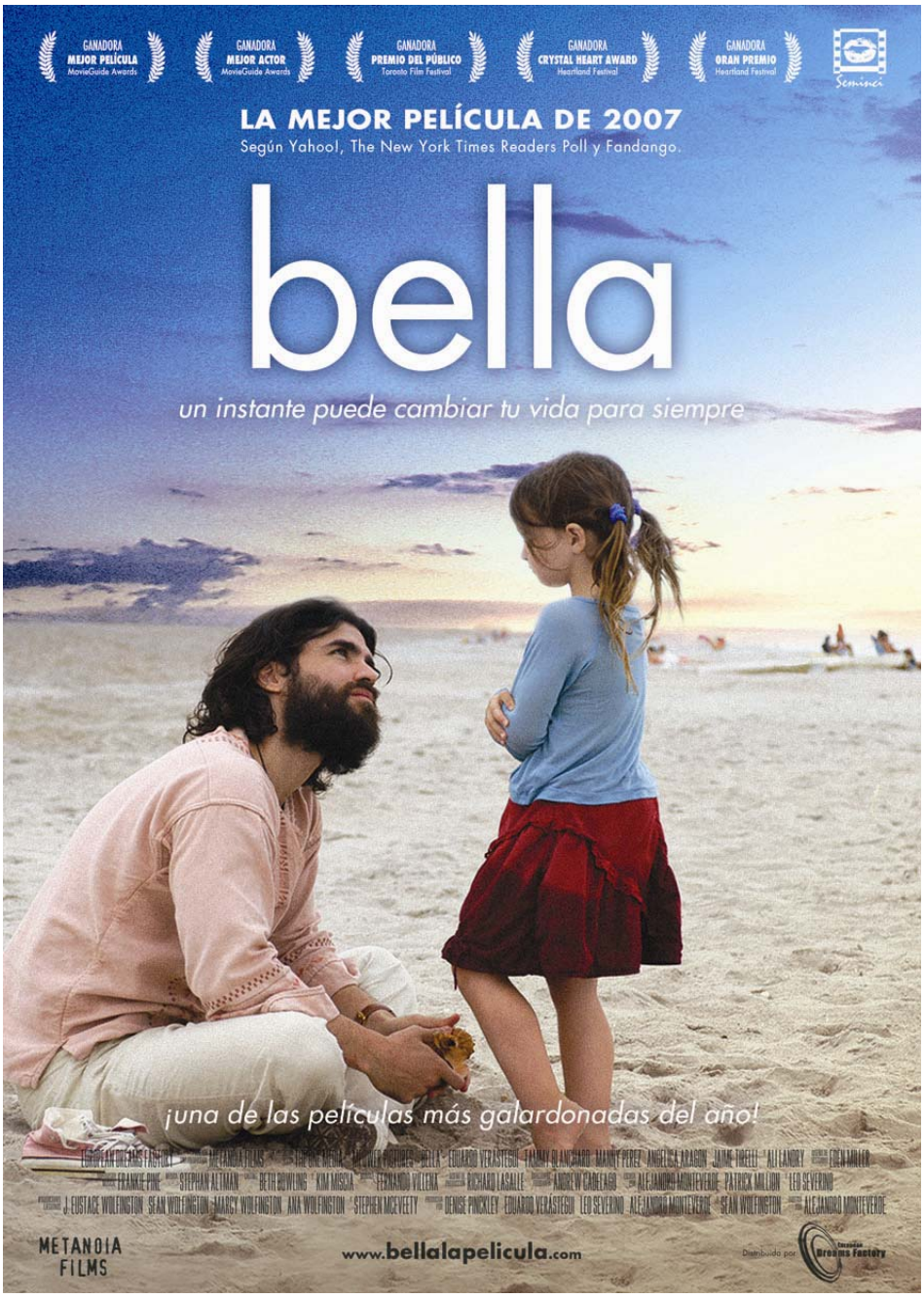
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Por una juventud solidaria

PREESTRENO DE CINE BENÉFICO



Los fondos recaudados apoyarán los programas de formación y sensibilización de jóvenes que la ONG Cooperación Internacional desarrolla en Aragón.

www.bellalapelicula.com

COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG **www.juventudsolidaria.org**
Joaquín Costa, 12 2º Izq. 50001 Zaragoza. Tel.: (34) 976 21 42 96. Fax: (34) 976 22 71 61
(Declarada Entidad de Utilidad Pública por Orden Ministerial de 8 de enero de 1999)
Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social ORDEN TAS/235/2004. CIF: G80829641

COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Por una juventud solidaria

FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

SOLICITUD	PATROCINIO DEL PREESTRENO Preestreno en Sala Palafox a beneficio del programa ESCUELA SOLIDARIA dirigido a jóvenes de Zaragoza.	
	PASE PRIVADO EDUCATIVO Jornada de formación de jóvenes a través del visionado de la película en Sala Palafox y posterior debate.	
ORGANIZA	COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG www.juventudsolidaria.org	
COLABORA	Distribuidora: EUROPEAN DREAMS FACTORY	
FECHA	PREESTRENO: JUEVES 6 DE NOVIEMBRE PASE PRIVADO: MARTES 11 DE NOVIEMBRE	
PATROCINA	cines palafox Cine 3D Independencia	HERALDO DE ARAGÓN
	la general	PUNTO RADIO
	MONTECANAL	ASTON

COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG www.juventudsolidaria.org
Joaquín Costa, 12 2º Izq. 50001 Zaragoza. Tel.: (34) 976 21 42 96. Fax: (34) 976 22 71 61
(Declarada Entidad de Utilidad Pública por Orden Ministerial de 8 de enero de 1999)
Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social ORDEN TAS/235/2004. CIF: G80829641

COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG

Cooperación Internacional (CI) es una ONG de ámbito nacional cuya actividad se orienta específicamente a la **promoción de una cultura solidaria entre los jóvenes**, a los que se ofrece la oportunidad de comprometerse en proyectos de cooperación y voluntariado social.

CI pretende sensibilizar e implicar a los jóvenes en proyectos sociales concretos. Esta implicación culmina con una toma de conciencia acerca de la necesidad de colaborar en la solución de los problemas del entorno en el que viven.

Los fondos recaudados con el preestreno de la película "Bella" se destinarán al programa "Escuela Solidaria" dirigido a la comunidad escolar aragonesa, y que a continuación detallamos.

ESCUELA SOLIDARIA

VOLUNTARIOS CON LA INFANCIA

- "One to One": Programa de refuerzo escolar individualizado a niños inmigrantes para consolidar conocimientos y hábitos operativos.
- "Escuela de fútbol-sala": Desarrollo de un programa deportivo para inculcar el trabajo en equipo y afán de superación a niños de zonas marginales de Zaragoza.

PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS

"Operación Casco Antiguo": Programa de rehabilitación y limpieza de viviendas en mal estado de familias sin recursos en el barrio San Pablo, realizado por estudiantes universitarios y escolares.

ATENCIÓN A DEFICIENTES

Programa semanal de atención a disminuidos físicos y psíquicos realizando tareas de acompañamiento en comedor, paseos por la ciudad, etc. Los voluntarios son escolares y aprenden a darse a los demás y dedicar un tiempo semanal a comprometerse por cuestiones sociales.

EL DÍA DE LA SOLIDARIDAD

El Día de la Solidaridad es una jornada de sensibilización realizada en Centros Educativos celebra en torno al 21 de noviembre. Constituye un día de reflexión sobre la responsabilidad que todos compartimos ante las necesidades de los demás, y pretende movilizar a numerosos jóvenes para que dediquen parte de su tiempo, de modo estable, a actividades de voluntariado, a través de una ONG o en el ámbito de la escuela y familia.

CAMPAÑA UNA SONRISA POR NAVIDAD

Se realiza durante el período navideño y está dirigida a la integración de niños desfavorecidos y a la atención de diversos colectivos necesitados como la tercera edad, o los inmigrantes. Cada iniciativa solidaria adopta un contenido distinto. No obstante, en todos los casos se trata de acudir a esos colectivos para dar un poco de compañía y cariño a los beneficiarios de la campaña, en un momento tan especial como es la Navidad. El pasado año, se realizaron 13 iniciativas distintas en nuestra Área Territorial, que beneficiaron a más de 750 personas.

MATES SOLIDARIAS

Campaña de sensibilización y captación de recursos entre escolares durante la segunda evaluación del curso académico. Los escolares estudian para obtener sobresaliente a cambio de que las empresas y sus familiares donen dinero a proyectos dirigidos a la infancia del tercer mundo.

PROYECTOS PUNTUALES DE ÁMBITO NACIONAL

- Campus de verano con hijos de inmigrantes: Programa ocupacional, dirigido a jóvenes inmigrantes del Barrio El Raval de Barcelona, que no han conseguido el Graduado de Educación Secundaria. Está patrocinado por la Asociación local Raval Solidari, y CI aporta voluntarios que se ocupan de desarrollar el Programa.

- Programa de voluntariado ambiental: limpieza de caminos y montes, rehabilitación de casas, etc. en el prepirineo aragonés (Huesca), municipio de la comarca de Sobrarbe, situado en el valle del Cinca.

PROYECTOS PUNTUALES DE ÁMBITO INTERNACIONAL

- Programa de promoción social en GUATEMALA: Durante el verano, en continuidad con el trabajo realizado en las ediciones anteriores, se realizarán tareas de rehabilitación –construcción de 3 viviendas y saneamiento completo de 5-; tareas asistenciales –campaña de higiene, ayuda en la atención de un asilo de ancianos, distribución de alimentos a familias seleccionadas por un Centro de Promoción de la Mujer local- y tareas educativas en el tiempo libre de niños (de 6 a 9 años, el 35% son analfabetos).

- Campo de trabajo en Polonia (10ª edición): Programa de rehabilitación de centros comunales e intercambio juvenil entre universitarios españoles, italianos y polacos.

GRUPOS DE ESTUDIO

- "Meeting Internacional Fátima": participación en el certamen internacional de Iniciativas Sociales celebrado cada año en Portugal con la participación de dos mil jóvenes.

- Congreso UNIV: presentación de ponencias y participación en foros de debate con cinco mil jóvenes en el Congreso Universitario UNIV celebrado en Roma.

BENEFICIOS DEL PREESTRENO PARA LOS PATROCINADORES

El preestreno de la película Bella promueve distintos beneficios sociales:

- Recaudar fondos para promocionar una cultura solidaria entre los jóvenes. CI involucra activamente a los voluntarios en proyectos concretos de ámbito local e internacional. Apoyar este evento es apoyar el desarrollo de la juventud española.

- Fortalecer la imagen de la empresa patrocinadora en la sociedad: diferenciarla de la competencia, identificar a los empleados con la marca, fidelizar a los clientes y proveedores, difusión en medios de su responsabilidad social. La difusión de los patrocinadores se realizará mediante inserción en el Heraldo de Aragón, en las 300 invitaciones necesarias para asistir al preestreno, un plotter con el cartel de la película y los patrocinadores a la entrada de la sala, anuncio del evento en la página web www.tgusta.com (dos millones de entradas desde su creación en el 2008) y en la página web de la propia ONG www.juventudsolidaria.com, y reseña del nombre de las entidades patrocinadoras en todas las notas de prensa.

- Apoyar pequeñas producciones que transmiten mensajes positivos y beneficiosos a la sociedad: valor de la amistad, trabajo bien hecho, aportación de los latinos en EE.UU y en general de los inmigrantes, liderazgo directivo centrado en personas, dignidad de la vida humana, papel central de la familia en la sociedad, etc.

- Participar en la promoción de un largometraje demostrando que el cine independiente puede realizar proyectos de calidad y obtener el respaldo de la sociedad.

Más información:

Pedro Herráiz
Joaquín Costa, 12 2º Izq.
50001 Zaragoza
Tlf. 679 922 730
aragon@ciong.org

COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Por una juventud solidaria

Premios y Reconocimientos logrados antes del Estreno

- Ganadora del Festival Heartland " Crystal Heart Award "
- Ganadora Festival IFCA " Película del Año "
- Ganadora Smithsonian " Legacy Award "
- Premio a la Excelencia en los Medios de Comunicación
- Reconocimiento Especial Festival Huatulco
- Seleccionada Oficialmente Festival Latino de Los Angeles
- Seleccionada Oficialmente Festival de San Diego
- Seleccionada Oficialmente Festival Austin Texas SXSW
- Seleccionada Oficialmente Festival AFI Dallas
- Seleccionada Oficialmente Festival Latino de Miami
- Seleccionada Oficialmente Festival Latino Santa Barbara
- Seleccionada Oficialmente Festival de Dallas
- Seleccionada Oficialmente Festival de Sydney
- Seleccionada Oficialmente Festival de Morelia
- Seleccionada Oficialmente Festival Latino New York
- Seleccionada Oficialmente Festival de Berlín
- Seleccionada Oficialmente Festival de Auckland
- Seleccionada Oficialmente Festival de Wellington
- Seleccionada Oficialmente Dunedin Film Festival
- Seleccionada Oficialmente en Festival de Malibú

COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG **www.juventudsolidaria.org**
Joaquín Costa, 12 2º Izq. 50001 Zaragoza. Tel.: (34) 976 21 42 96. Fax: (34) 976 22 71 61
(Declarada Entidad de Utilidad Pública por Orden Ministerial de 8 de enero de 1999)
Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social ORDEN TAS/235/2004. CIF: G80829641

COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Por una juventud solidaria

Nunca una película ganó tantos Premios antes del Estreno

"BELLA recauda en sólo 165 salas de EE.UU 1.3 millones de dólares en su primera semana"
"BELLA entre las 20 mejores películas de la cartelera estadounidense en la séptima semana del estreno"

COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG www.juventudsolidaria.org
Joaquín Costa, 12 2º Izq. 50001 Zaragoza. Tel.: (34) 976 21 42 96. Fax: (34) 976 22 71 61
(Declarada Entidad de Utilidad Pública por Orden Ministerial de 8 de enero de 1999)
Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social ORDEN TAS/235/2004. CIF: G80829641

CINEMANET: “Bella” se estrena el 7 de noviembre en España

El 7 de noviembre llega a nuestros cines **“Bella”,** la película protagonizada por **Eduardo Verástegui** y dirigida por su compatriota **Alejandro Monteverde** que cuenta, entre otros, con el **Premio del Público del Festival Internacional de Cine de Toronto** y el del **Círculo de Directores de Cine de Hollywood** en **“The Candlelight Forum”**.

“Bella” se presenta el día 26 de octubre en la **Semana Internacional de Cine de Valladolid** (Seminci). Posteriormente, se realizarán una serie de preestrenos en distintas capitales de provincia, empezando en Madrid (30 de octubre) hasta el día 7 de noviembre, fecha de su estreno nacional.

Protagonizada por la estrella mexicana Eduardo Verástegui (considerado el “Brad Pitt latinoamericano” y elegido por la revista “People en Español” como uno de los 50 hombres más guapos del planeta), y la ganadora de un Premio Emmy, Tammy Blanchard, **“Bella”** es una **tierna historia sobre la vida, las relaciones interpersonales, la amistad y la capacidad humana para amar en las circunstancias más inesperadas**. Narra la relación que se establece entre una joven embarazada que pierde el trabajo y un hombre que no logra recuperarse de un trágico accidente pasado. Una apasionante historia en la que dos personas descubren que, a veces, es necesario perderlo todo para darse cuenta de lo que realmente importa en la vida.

A pesar de contar con un bajo presupuesto (3 millones de dólares), logró convertirse en un fenómeno social en Estados Unidos, donde recaudó más de 8 millones de dólares y encabezó durante semanas el ranking de las 10 películas más vistas del 2007. **European Dreams Factory** es la empresa encargada de la distribución de la película en España, que se lanza con 100 copias repartidas por los principales cines de la geografía española.

“Bella” es el primer fruto de la productora **Metanoia Films**, fundada por **Eduardo Verástegui** (actor), **Alejandro Monteverde** (director) y **Leo Severino** (productor) con el objetivo de hacer películas con valores positivos y para toda la familia que, además de entretener, resalten la dignidad humana como un pilar básico de la sociedad.

El resultado ha sido sorprendente, ya que **“Bella”** se ha exhibido en 15 festivales y ha recibido galardones tan destacados como el **Premio del Público en el Festival Internacional de Cine de Toronto** del 2006 (distinción que han recibido otras películas antes de ganar el Oscar como **"La vida es bella"**, **"Hotel Rwanda"** o **"American Beauty"**); el de la mejor fotografía y mejor actor del **MovieGuide** en 2008 y el prestigioso **Premio Legacy del Instituto Smithsonian Latino Center**, entre muchos otros. **Steve McEveety**, productor de **"Braveheart"** y **"La Pasión de Cristo"**, quiso convertirse en productor ejecutivo de la cinta al conocer el guión. **Alejandro Sanz**, por su parte, también quiso implicarse al ver la película y cedió para **“Bella”** su canción "**Donde Convergemos"**. El cantante, participó activamente en su promoción en Estados Unidos, al igual que también lo hizo la cantante **Paulina Rubio**. En Estados Unidos su éxito la mantuvo nueve meses en taquilla y, posteriormente, se estrenó en Canadá, Australia, México y Argentina entre otros países. Tras su paso por España, **“Bella”** llegarán a China.